

Riflessioni alla ricerca di una bussola per l'agire imprenditoriale

Come cambia il mondo della cooperazione

Il mondo della cooperazione, con particolare riguardo a quella di consumo, analizzato in maniera esplicita e senza veli in una sorta di libro-conversazione di cui è autore un manager cooperativo, Sergio Costalli, vicepresidente e amministratore delegato di UnicoopTirreno.

In questo volume, dal titolo «Identità e cambiamento. Marchi distintivi del mondo Coop» a cura di Enrico Mannari, con prefazione di Marco Lami e con un saggio sulla specificità della comunicazione cooperativa di Luca Toschi, si legge uno sforzo di riflettere ad alta voce, avanzando temi ed argomenti scottanti che sicuramente potranno suscitare interesse anche tra un pubblico più ampio.

Basti pensare alla polemica contro la retorica della «diversità» che richiama la necessità per una cooperativa di far sì che valori e principi devono diventare la bus-

sola per l'agire imprenditoriale, fonte di creatività manageriale. Una creatività che, sottolinea Costalli, oggi deve confrontarsi con nuove sfide tanto da parlare, quasi in termini utopici, di città co-operativa. Ecco allora che la necessità di misurarsi con i temi alti della politica, dell'economia, della cultura porta Costalli a riflettere sui temi sollevati dall'enciclica «Caritas in veritate» che alla fine dell'estate è stata inviata ai quadri e dirigenti. Temi che riguardano da vicino la responsabilità sociale del consumatore e quella dell'impresa cooperativa, il ruolo dell'etica in economia tanto più importante nell'attuale fase di crisi.

Il saggio di Toschi - direttore del Laboratorio di strategie della comunicazione dell'Università di Firenze - infine sollecita a riflettere su un'idea di comunicazione che, proprio perché è una tecnica ben precisa, non deve essere



Sergio Costalli

vista come un dato tecnico neutrale, super parte. Essa, viceversa, deve rispecchiare, riflettere l'identità valoriale, la mission identitaria di qualsiasi organizzazione, a maggior ragione se si tratta di una cooperativa.

● **SERGIO COSTALLI**

«Identità e cambiamento»,
Debatte editore, 162 pgg.